



**Le numérique,
levier
d'une relance
responsable**

**Orange
s'engage**



“Alors que le numérique s’est avéré essentiel pendant la crise sanitaire, il sera un outil majeur de la relance économique, pour une croissance plus égalitaire et plus écologique.”

Stéphane Richard,

Président-Directeur Général d’Orange

A lors que la crise sanitaire et économique qui nous frappe reste à endiguer, un enseignement émerge déjà comme une évidence, celui du rôle désormais vital du numérique dans nos sociétés comme dans nos vies. Ces derniers mois ont en effet confirmé à quel point les réseaux offrent la possibilité aux individus, aux entreprises privées, aux services publics, aux collectivités d’entretenir le lien social, d’assurer les services indispensables au fonctionnement de la société, de maintenir l’activité professionnelle et d’innover. Mieux, de se projeter dans l’avenir.

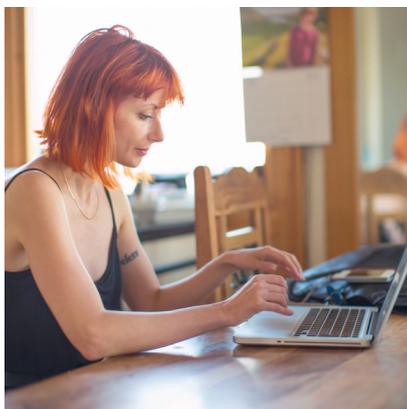
Le gouvernement est convaincu que le numérique doit irriguer l’ensemble des priorités du plan France Relance. Et, chez Orange, nous mettrons toutes nos expertises au

service du plan pour accompagner et favoriser la transition énergétique, la compétitivité des entreprises et la cohésion sociale dans les territoires.

Nous agissons pour l’inclusion numérique, soutenons l’entrepreneuriat local et développons des services essentiels innovants. C’est tout l’esprit de la raison d’être de notre Groupe : « Orange est l’acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d’un monde numérique responsable. » Parce que nous sommes un acteur majeur du numérique en France, nous sommes mobilisés pour soutenir la transformation des entreprises et des territoires. Nous sommes engagés pour l’environnement, pour favoriser le développement d’une économie responsable et conjuguer une égalité numérique avec une vraie égalité des chances.

Le numérique au service de la croissance

Au quotidien, le numérique est devenu primordial pour l'ensemble des Français : commerce en ligne, télétravail, télémedecine, éducation, lien avec les services publics, dynamisme des territoires. Le déploiement des réseaux et leur entretien sont donc une priorité pour Orange. Notre ambition va plus loin. Elle est d'accompagner les entreprises et les institutions dans leur transformation numérique, et d'innover avec elles afin que la France retrouve souveraineté économique et indépendance technologique.



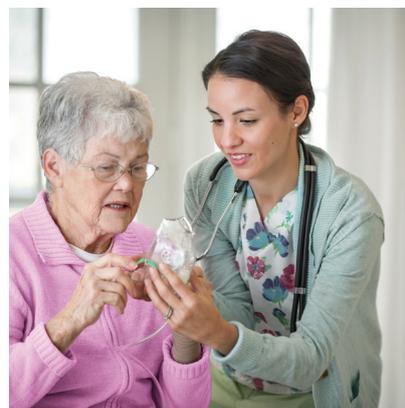
Déployer du réseau pour tous

Quel que soit le réseau mobile ou internet, chacun attend qu'il soit au rendez-vous, et ce, sur l'ensemble du territoire, dans les transports, dans les zones rurales comme en ville.

Nous faisons de la couverture réseau le socle de notre engagement pour l'égalité numérique. En France, avec

le programme Territoires connectés, nous améliorons significativement la connectivité internet fixe et mobile des foyers et des professionnels dans les zones rurales afin qu'ils accèdent à un haut débit de qualité. Nous accompagnons les collectivités territoriales dans leurs projets de Réseaux d'Initiative Publique (RIP), avec plus de 4,5 millions de prises FTTH construites ou à construire. Nous confirmons notre rôle essentiel dans le déploiement du très haut débit, pour lequel nous avons la responsabilité de 80 % des déploiements en zone AMII (Appel à Manifestation d'Intention d'Investissement), et nous réaffirmons notre ambition de 20 millions de logements et locaux professionnels raccordables à la fibre fin 2022 (AMII et Zones Très Denses). Et dans les zones où la fibre n'est pas encore déployée, ou présentant un débit ADSL faible, la 4G Home permet d'apporter un bon débit fixe à la maison. En 2020, l'ARCEP confirme qu'Orange a le meilleur réseau mobile de France métropolitaine pour la dixième année consécu-

tive, dans les villes comme dans les zones rurales. Orange se démarque également en proposant la meilleure qualité des appels voix et de l'internet mobile à l'intérieur des bâtiments. Une compétence essentielle pour répondre efficacement aux défis de la crise sanitaire actuelle, du télétravail, de l'enseignement à distance et de la téléconsultation médicale. Nous proposons aux entreprises et aux organismes du secteur public des solutions fiables, robustes et sécurisées permettant le travail à distance.





Empreinte socio-économique de la 5G sur le territoire français entre 2020 et 2030

Étude de Goodwill-management pour Orange

93,9 Md€

de richesse soutenue

76 400

emplois soutenus
en moyenne sur 10 ans

impact direct

12 800

emplois soutenus
en moyenne sur 10 ans

44,9 Md€

soutenus

impact indirect

25 900

emplois soutenus
en moyenne sur 10 ans

21,4 Md€

soutenus

impact induit

37 700

emplois soutenus
en moyenne sur 10 ans

27,5 Md€

soutenus



Accroître la compétitivité des entreprises

Nous considérons l'innovation comme essentielle à la croissance des entreprises, c'est pourquoi nous travaillons en contact étroit avec notre écosystème de partenaires – start-up, clients et de nombreux experts – pour élaborer des solutions innovantes au service de leur compétitivité.

Avec Orange Business Services, nous accompagnons les entreprises et organisations dans leur transformation numérique grâce à une double expertise d'opérateur de réseaux et d'intégrateur de solutions numériques. Nous agissons sur de nombreux domaines d'expertise technique et sectorielle, notamment dans les réseaux SDN, les services multi-cloud, les données et l'intelligence artificielle (IA), les services de mobilité intelligente et la cybersécurité. Cette expertise s'exprime tant dans l'industrie, le commerce, la logistique qu'au près des collectivités, des services de santé, de l'éducation, des administrations territoriales et des ministères.

Industrie 4.0 : le numérique au service de l'usine

Les industriels doivent faire preuve d'agilité pendant cette pandémie afin de poursuivre leurs activités et faire face aux nouvelles demandes. Pour

y parvenir, nombreux sont ceux qui s'engagent dans une démarche dite industrie 4.0. Celle-ci s'appuie sur la réinvention numérique de tous les maillons de la chaîne industrielle, de l'innovation à la relation client. Les technologies intelligentes et connectées, notamment grâce à l'automatisation, la communication de machine à machine, la surveillance des lignes de production, la maintenance prédictive et l'analyse pour prise de décision, joueront en effet un rôle déterminant pour fournir aux industriels des données en temps réel. Plusieurs maillons de la chaîne de production seront ainsi révisés pour accélérer la production, changer de ligne de produits, parfaire le contrôle qualité, créer des produits plus personnalisés et réduire les délais. En fournissant une visibilité en temps réel sur les matières premières, la main-d'œuvre et les produits, l'industrie 4.0 devient un véritable outil d'adaptation, et donc de résilience.

La 5G, levier de performance

Avec la 5G et en complément des réseaux existants, nous accompagnons l'évolution des usages et développons de nouveaux services utiles pour l'homme et la société. En 2020, nous avons intensifié notre collaboration avec les entreprises dans une démarche de co-développement des futurs usages 5G. Différents cas d'usage ont déjà été testés avec suc-

cès dans les secteurs de l'industrie, des médias, du transport et des villes intelligentes. Nous avons également renforcé nos initiatives pour stimuler l'innovation et permettre aux start-up, aux entreprises et aux collectivités locales de mieux appréhender les opportunités offertes par la 5G, de tester leurs produits et services sous couverture 5G et d'être accompagnées par des experts d'Orange.

Orange 5G Lab : imaginer les usages de demain

Afin d'aider les acteurs économiques à mieux appréhender les opportunités, la valeur et l'utilité de la 5G, sept Orange 5G Lab vont être déployés en France en 2021. Le premier a ouvert ses portes à Châtillon (Hauts-de-Seine) en février. Les autres ouvertures auront lieu progressivement au cours de l'année, à Lille, Lyon-Charbonnières, Marseille, Paris-La Défense, Rennes et Toulouse. Les collectivités locales et des entreprises – start-up, PME, grandes entreprises –, quel que soit leur secteur d'activité, pourront y tester leurs solutions et services actuels, réfléchir à de nouveaux usages en bénéficiant d'un écosystème pour co-innover, et faire évoluer dès aujourd'hui leur modèle d'affaires et leurs processus.

Les entreprises intéressées peuvent s'adresser à leur interlocuteur commercial Orange ou se faire connaître sur le site <https://5glab.orange.com/>.

La 5G industrielle expérimentée avec Schneider Electric

Orange mène avec Schneider Electric, leader de la transformation numérique de la gestion de l'énergie et des automatismes, un projet de co-innovation au sein de l'usine du Vaudreuil (Eure). Orange a ainsi déployé un réseau de type indoor, afin de tester deux cas d'usage. Pour le premier, les techniciens de maintenance utilisent une application de réalité augmentée qui améliore l'efficacité des opérations de maintenance tout en limitant les erreurs humaines. Le second cas d'usage porte sur le pilotage en 5G d'un robot de téléprésence mobile destiné à développer les visites à distance de l'usine.

Des start-up soutenues à toutes les étapes de leur croissance

Nous soutenons l'open innovation et l'entrepreneuriat via des programmes dédiés, en France et à l'international. Nous accueillons ainsi des start-up au sein de notre réseau d'accélérateurs Orange Fab, avec l'ambition de faire émerger des entreprises innovantes porteuses de progrès pour le pays. Plusieurs fois par an, l'Orange Fab France sélectionne des start-up prometteuses et leur propose un programme de développement de leur activité, ainsi qu'un accompagnement managérial.

Par ailleurs, nous avons renforcé notre activité d'investissement en capital-risque en créant Orange Ventures, qui investit dans des sociétés oeuvrant dans les domaines d'activité traditionnels d'Orange comme la connectivité, la cybersécurité, l'entreprise

numérique ou les services financiers innovants, ainsi que dans les nouveaux territoires que le groupe explore, comme la e-santé.

Avec Cobiz, nous rapprochons les entreprises de service numérique locales et les forces commerciales d'Orange pour co-construire les réponses aux projets de nos clients entreprises et du secteur public sur les territoires.

Un bouquet de services pour les TPE

Si toutes les entreprises de plus de 10 salariés ont désormais accès à internet, à peine une entreprise sur deux dispose en revanche d'un système informatique de gestion de commandes pour les transactions commerciales. Une situation que le plan France Relance compte améliorer.

Pour notre part, nous proposons un bouquet adapté aux TPE leur per-

mettant de choisir les applications en fonction de leurs besoins immédiats et de leurs moyens. Les données sont hébergées en toute sécurité et en toute confidentialité. Nous proposons également un pack de création de site e-commerce, des outils de communication numérique et des supports de commercialisation personnalisables afin de permettre aux entreprises de maintenir et développer leur activité.

2 100

experts en cybersécurité

2 400

experts en data et IA



Favoriser une économie responsable

« Notre objectif est ambitieux : devenir la première grande économie décarbonée européenne en atteignant la neutralité carbone en 2050. » C'est par ces termes que sont introduites les priorités du plan France Relance mis en place par le gouvernement. Chez Orange, nos équipes ainsi que nos actions et nos solutions, ancrées dans notre plan stratégique Engage 2025, accompagnent nos clients dans leur transition écologique pour une économie toujours plus responsable.

Mettre le numérique au service de l'environnement

À l'heure de repenser notre cadre de vie, nos villes, nos quartiers, nos constructions, nos transports et nos habitations, le numérique se présente comme une formidable opportunité pour intégrer les enjeux énergétiques dès leur conception, que ce soit pour les mesurer ou les piloter. Plus largement, le numérique permet de proposer des services innovants pour le commerce, l'industrie, l'agriculture ou encore l'attractivité des territoires.

Bâtiments intelligents

Portée par la législation et une volonté affirmée des entreprises, la gestion intelligente des bâtiments devient une

composante à part entière de la Responsabilité sociétale des entreprises et des institutions. L'objectif est clair : utiliser au mieux les ressources tout en assurant le confort des occupants dans un bâtiment de bureaux.

L'installation de capteurs connectés dans un bâtiment permettra par exemple d'analyser et de piloter la consommation énergétique en fonction de l'occupation et des usages, combinant intérêts environnementaux et économiques.

Territoires intelligents

Le smart territoire a désormais dépassé le stade du concept. Connecté, agile et innovant, il s'appuie sur les technologies de l'information et le numérique pour relever le défi de l'amélioration de la qualité de vie du citoyen et de la qualité du travail des professionnels et pour développer l'attractivité économique et touristique des collectivités et des entreprises.

Au sein d'Orange, nous proposons des services numériques qui rendent possible cet urbanisme augmenté capable de s'adapter, en toute sécurité, avec une efficacité énergétique au service de l'environnement.

Avec plus de dix ans d'expérience sur la smart city, nous accompagnons les territoires dans le domaine de la gestion environnementale des villes. C'est le cas avec l'utilisation de solutions IoT (Internet des objets) pour développer le monitoring urbain. Ces solutions nous ont par exemple permis d'améliorer le confort dans les crèches et les écoles de Narbonne grâce au suivi des températures, ou encore de mesurer des niveaux dans les bassins de rétention d'eau à Saint-Quentin-en-Yvelines. Le recours aux objets connectés et l'accélération du traitement des données apportent des solutions innovantes pour optimiser les flux de transport, les consommations d'énergie ou la collecte des déchets et prévenir les conséquences des risques naturels.



8 000

collaborateurs
dédiés à la recherche
et à l'innovation

Dans le cadre de l'économie globalisée, le développement des ports et leur adaptation à l'évolution du trafic maritime constituent des enjeux fondamentaux pour le dynamisme des territoires qu'ils desservent, drainant dans leur sillage de nombreux capitaux et des entreprises de tous secteurs. C'est donc bien la compétitivité des territoires qui est en jeu derrière celle des ports, véritables nœuds d'échanges de marchandises et de données. Pour se démarquer et transformer en profondeur leur chaîne logistique, les smart ports misent sur le développement d'outils de gestion intelligente des données. Notre coopération avec des partenaires publics (Haropa - Port du Havre, Le Havre Seine Métropole) et privés (Cisco, Soget) a par exemple donné lieu à une plateforme Smart Data Services au Havre. Celle-ci permet d'une part d'accroître la fluidité du transport de marchandises et d'autre part d'offrir aux Havrais la possibilité de combiner plusieurs modes de transport au cours d'un déplacement.

La voiture connectée à son environnement

Grâce à la connectivité embarquée et au traitement en temps réel des données, le véhicule devient intelligent et connecté à la ville, notamment avec le smart parking, qui réduit le temps d'accès au stationnement et l'empreinte carbone. Pour les entreprises, il est désormais simple de superviser à distance la performance et la maintenance d'une flotte automobile et de créer des services innovants (autopartage, assurance à l'usage...). Elles peuvent aussi mettre en place, avec les utilisateurs, une démarche de conduite éco-responsable afin de réduire l'empreinte environnementale de leur flotte de véhicules.

Nos solutions IoT vous aident à concevoir les services de mobilité connectés de demain, centrés sur l'usage plutôt que sur la propriété du véhicule. Nous sommes engagés dans le déploiement des

technologies V2X (communication entre véhicules et entre véhicules et infrastructures) et 5G pour les véhicules connectés.

Orange Business Services s'engage pour 2025

30 %

- de réduction carbone par rapport à 2015
- de mobiles collectés et reconditionnés

Bâtir une société de confiance

Protéger vos données et vos activités

Aujourd'hui, la liberté numérique est vécue dans les usages quotidiens sans qu'on y pense trop. Pourtant, derrière cette insouciance se pose une question cruciale : il s'agit de se demander non pas si l'on va être victime d'une cyberattaque, mais quand. Et surtout qui sera à nos côtés pour y faire face.

Anticiper, détecter, identifier, protéger et réagir : c'est le métier d'Orange Cyberdefense, leader de la cybersécurité en Europe. Nous accompagnons les entreprises dans la sécurisation de leurs activités et de leurs données et leur apportons une protection sur tout le cycle de vie de la menace. Nos experts analysent 50 milliards d'événements chaque jour. Grâce à leur travail, notre base de données contient plus de 550 millions d'échantillons de virus, examinés et répertoriés en fonction de leur nature.

Pour une intelligence artificielle responsable

L'analyse de données et l'IA sont en train d'ouvrir de nouvelles perspectives dans toujours plus de domaines de notre quotidien : e-commerce, travail, santé, industrie... Avec l'acquisition de Business & Decision, Orange Business Services a renforcé sa capacité à accompagner les entreprises et les services publics dans le traitement et l'analyse des données pour une meilleure gestion des commerces, des usines, des territoires, des transports, de la santé, des connaissances...

Porteur de promesses, le développement de l'IA soulève toutefois des questions en matière de responsabilité et d'éthique. Orange est partie

prenante du groupe d'experts indépendants de haut niveau qui intervient au sein des instances européennes et participe à divers projets de recherche pour contribuer à définir les exigences clés auxquelles doivent répondre les systèmes à base d'IA : le contrôle humain, la robustesse, le respect de la vie privée, la transparence, la non-discrimination, le bien-être sociétal et environnemental, et le principe de responsabilité.

Orange a lancé en avril 2020, avec le Fonds de dotation Arborus, la Charte internationale pour une IA inclusive. Cette charte se veut une référence pour l'ensemble des entreprises engagées en faveur de la diversité et de l'inclusion. Puis, en décembre 2020, le Groupe a poursuivi son action volontariste dans ce domaine en devenant la première entreprise à obtenir le label international GEEIS-AI sur l'intelligence artificielle inclusive, après audit par l'organisme externe de certification Bureau Veritas.

Pour un cloud de confiance

Pour garantir performance de traitement, immédiateté des transactions et protection des données, notre solution de cloud public mondial repose

sur plusieurs data centers continentaux. Nous pouvons aussi élaborer des data centers privés sur mesure sur site, des architectures hybrides ou multi-cloud. Nous proposons maintenant nos services de conseil, d'intégration et d'infogérance cloud sur les environnements d'OVHcloud, fournisseur officiel de cloud souverain qui a obtenu la qualification SecNumCloud lui permettant de vendre ses offres aux entreprises privées et publiques dont l'activité est jugée sensible.

Le projet de cloud souverain européen Gaia-X, lancé en novembre 2020, mise sur l'ouverture, les services et l'innovation pour porter haut les valeurs de l'Europe dans le cloud et rééquilibrer la valeur que l'Europe tire de ses propres données. La fondation Gaia-X compte 22 membres fondateurs, dont Orange.

Dans le domaine de la recherche et de l'éducation, Orange a notamment été retenu dans le cadre du projet européen OCRE (Open Clouds for Research Environments) pour fournir aux laboratoires et établissements d'enseignement supérieur ses solutions cloud. En matière de santé, Enovacom, filiale santé d'Orange, propose une gamme de services d'hébergement externalisé bénéficiant de la certification HDS (hébergeur de données de santé).

Orange atteindra le net zéro carbone en 2040

Si le numérique représente l'une des solutions pour lutter contre le réchauffement climatique, notamment parce qu'il réduit les mobilités, nous devons aussi mener tous les efforts pour réduire nos propres émissions de CO2. Nous nous sommes ainsi engagés à être net zéro carbone d'ici à 2040, avec dix ans d'avance sur les engagements pris par l'industrie des télécoms, en ligne avec l'Accord de Paris. Pour atteindre cet objectif, nous menons une politique d'efficacité énergétique ambitieuse, développons le recours à l'électricité d'origine renouvelable, déployons l'économie circulaire et investissons dans des solutions de captation de carbone permettant de réduire nos émissions résiduelles. Nous prévoyons par exemple 50% d'électricité renouvelable dans notre mix électrique à l'horizon 2025, notamment grâce à la signature de contrats d'achat d'électricité avec des fournisseurs d'énergie renouvelable (tels que Boralex, ENGIE et Total).





Agir pour l'égalité numérique

Nous partageons les mêmes convictions que celles qui sont affirmées dans le plan France Relance : le numérique peut être un puissant moteur de développement économique et social lorsqu'il donne à chacun le pouvoir d'agir. Il est une clé pour favoriser l'inclusion dans la société, développer des services bénéfiques pour tous dans les domaines essentiels comme la santé, l'éducation, l'emploi, etc. et soutenir l'entrepreneuriat local. Nous nous employons à accompagner la transformation numérique de tous, pour une société plus ouverte et plus inclusive.

Le manque de formation et de moyens compte parmi les principaux freins à l'utilisation d'internet. C'est la raison pour laquelle nous nous engageons à former et à accompagner les exclus du numérique partout où nous sommes présents.



Lutter contre la fracture numérique

Alors que, d'ici à 2022, 100 % des services publics seront complètement dématérialisés, comme les autorités le souhaitent, 5 millions de personnes en France demeurent dans la précarité à la fois sociale et numérique. Conformément à sa politique d'inclusion numérique, Orange propose Coup de Pouce Livebox, comprenant internet, TV, téléphone et PC à prix réduit, pour permettre l'accès au numérique aux foyers les plus modestes. Pour répondre aux impératifs de formation, nous ouvrirons d'ici à 2025 un Orange Digital Center dans chaque région de France. Ces centres regrouperont des dispositifs gratuits de soutien au numérique et de création de projets locaux.

Pour les jeunes diplômés, notre filiale Business & Decision a lancé en 2019 une «École de la Data» destinée à leur offrir des formations supplémentaires en ingénierie et science des données, et à les faire participer à des projets clients concrets. Cette école est accessible aux étudiants en fin de master (informatique, mathématiques, statistique, etc.). Orange Cyberdefense Academy propose, quant à lui, un programme unique combinant un poste en CDI avec un cursus diplômant bac +5.



Encourager l'insertion des jeunes

L'alternance est un formidable mode d'apprentissage mixte que nous encourageons vivement : elle représente d'ailleurs plus de 5% de nos effectifs en France. La qualité de prise en charge reconnue par les stagiaires et les alternants nous permet de paraître chaque année dans le palmarès Happy Trainees, qui répertorie les meilleures entreprises où effectuer un stage ou une alternance. Orange a lancé son propre Centre de Formation d'Apprentis (CFA) pour accompagner sa croissance et partager son savoir-faire. Agir pour l'avenir des jeunes, c'est leur donner l'opportunité de se réinventer grâce aux nouvelles technologies, de se former aux outils numériques pour développer leurs compétences, d'améliorer leur employabilité et d'éveiller en eux une vocation pour les métiers du numérique. C'est pourquoi nous soutenons en France et à l'international – dans 19 pays – 129 FabLabs solidaires destinés aux jeunes de 12 à 25 ans en rupture scolaire ou professionnelle.

Nous voulons aider les personnes en situation d'exclusion à utiliser le numérique comme un tremplin vers l'insertion sociale et professionnelle. Dans les zones rurales françaises, nous accompagnons les projets numériques et culturels des nouveaux lieux

d'apprentissage que sont les Tiers-Lieux Solidaires. Sur le principe du « faire ensemble », ceux-ci donnent accès par exemple au soutien scolaire, à la fabrication numérique, à la création artistique. Ils sont ouverts dans des communes de moins de 10000 habitants et gratuits pour toutes les personnes en insertion sociale et professionnelle.

Nous agissons auprès d'associations qui viennent en aide aux jeunes issus des quartiers défavorisés. En 2020, plus de 500 salariés volontaires d'Orange sont intervenus auprès de ces structures et ont accompagné 17 675 jeunes. En lien avec son engagement « La France, une chance », Orange fait partie des premières entreprises à bénéficier du label français du ministère du Travail « #1Jeune1Solution », qui valorise toutes ses actions en faveur de l'emploi des jeunes.

Favoriser la mixité

Nous avons la conviction que la mixité, dans toutes les fonctions et à tous les niveaux, constitue un gage de succès pour la performance économique de l'entreprise et le bien-être des salariés. Ainsi l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes figure parmi nos engagements phares depuis plus de quinze ans, avec notamment la signature, en juillet 2019, d'un accord

mondial sur le sujet. Notre priorité majeure est la mixité dans les métiers techniques et du numérique, où les femmes sont sous-représentées.

C'est pourquoi nous nous sommes fixé un objectif de 25% de femmes dans ces métiers, 30% dans les formations techniques d'Orange Campus et 50% dans les recrutements en alternance ou stage en France à l'horizon 2025.

Le Groupe a lancé en octobre 2020 le programme Hello Women, qui vise à développer la mixité et s'articule autour de quatre axes : sensibiliser les jeunes filles et les étudiantes, recruter et reconverter les femmes dans ces métiers à forte employabilité, et enfin les fidéliser. Nous soutenons également l'entrepreneuriat féminin en accompagnant chaque année 100 femmes, fondatrices ou co-fondatrices de start-up, dans le cadre du programme Femmes entrepreneuses. En parallèle, nous agissons pour que toutes les femmes s'emparent des outils numériques afin d'en faire un levier d'épanouissement, d'émancipation et d'inclusion dans la société. C'est notamment l'objectif des Maisons Digitales – un programme mené par la Fondation Orange –, qui offrent à des femmes sans qualification ou sans emploi une formation de six mois à un an pour leur apprendre les bases du numérique et les usages d'internet voire de certains logiciels professionnels. Depuis 2015, plus de 40 000 femmes ont pu bénéficier de cette formation.

La contribution d'Orange aux Objectifs de développement durable

En 2015, les États membres de l'Organisation des Nations unies ont défini 17 Objectifs de développement durable (ODD). Un référentiel universel, à la hauteur de l'importance des enjeux de notre planète : lutter contre le réchauffement climatique, lutter contre la pauvreté et construire un monde à la fois plus durable et plus inclusif à l'horizon 2030.

Parce que le numérique est une des solutions clés pour l'atteinte des ODD et que nous avons pris des engagements RSE ambitieux, nous avons décidé d'identifier les ODD sur lesquels nous avons le plus grand impact.

75 000

personnes formées au numérique en France en 2019

6 000

stages et contrats d'alternance en 2019



Notre contribution aux Objectifs de développement durable

Engagé pour l'environnement



Engagé pour l'égalité numérique



Engagé pour une économie responsable



Engagé pour une société de confiance



www.orange-business.com

Pour en découvrir
davantage :

